

‘Tendencias del mercado de los productos del mar congelados’

Como antesala de la feria, Conxemar celebró un congreso al que asistieron cerca de 200 profesionales y donde destacados expertos y representantes de las principales cadenas de distribución ofrecieron una perspectiva general de la evolución del mercado y las tendencias de consumo a corto y medio plazo.

El pasado 5 de octubre Conxemar congregó en el centro social de Caixanova a cerca de 200 profesionales, para ayudar al sector a mejorar su conocimiento del mercado e identificar oportunidades de crecimiento en el ámbito del congelado. Conxemar tiene intención de celebrar este tipo de seminarios 3 ó 4 veces al año con ponentes referentes a nivel nacional e internacional.

Martin Fragueiro inauguró el congreso

El secretario del mar señaló que, según datos de su ministerio, de un total de 800 mil toneladas de productos pesqueros desembarcados en 2008, 300 mil corresponden a producto congelado, “un incremento con respecto a años anteriores que refleja la importancia de estos

productos en el conjunto de nuestra flota española”.

Sin embargo, Fragueiro recordó que “el abastecimiento de nuestro mercado interno es deficitario y dependemos en buena medida de las importaciones: el 60% de los productos pesqueros importados son congelados”, señaló.

Además, el secretario del mar manifestó que su secretaría y el FROM son conscientes de las dificultades a las que se enfrenta la industria de transformación y comercialización y enumeró algunas de las acciones que han puesto en marcha como el plan de calidad o las diferentes guías prácticas para impulsar al sector.

Fragueiro animó a las empresas a seguir innovando en producto, proceso y equipo



Cerca de 200 profesionales asistieron a este encuentro.

como elemento diferenciador de la competitividad y a consolidar la imagen de marca a nivel mundial, vinculada a la calidad de nuestros productos.

La asignatura pendiente de Galicia, la comercialización

Rosa Quintana fue la encargada de clausurar el congreso. La conselleira do Mar manifestó que con este evento “Conxemar se adelanta al futuro y suma dinamismo a su iniciativa sectorial; observar el presente y definir el porvenir es una fórmula eficaz” para competir al conocer las necesidades y demandas de un mercado cada vez más complejo. Además destacó la gran industria de congelado que se ha desarrollado en

Galicia; más de un centenar de empresas que generan más de 8.000 empleos y cerca de 3 mil millones de euros, aunque “la asignatura pendiente es la comercialización como clave de nuestro futuro”, señaló. ■



La conselleira do Mar clausuró el congreso



Fragueiro, junto a José Luis Freire, durante su intervención