

## “La demanda se está desplazando hacia el congelado al ofrecer mejor precio y gran flexibilidad de compra”

La responsable del departamento de Planificación de Mercados del organismo británico Seafish, Karen Galloway, ofreció durante su intervención una visión de la situación actual del mercado de productos del mar en Reino Unido y el efecto de los precios sobre las tendencias de consumo en este segmento.

A pesar de que los efectos de la crisis fueron “peores de lo esperado, la confianza del consumidor está al alza”, aunque “no hay duda” de que la recesión “ha impactado en los hábitos de compra en alimentación”.

Galloway señaló que dos de los principales efectos de la crisis se centran en “una reducción del gasto doméstico en alimentación y un incremento en la compra de productos congelados”.

### El precio, principal factor a la hora de comprar

“El precio sigue siendo el factor más importante en la decisión de compra del consumidor”. Es por esto por lo que en el mercado británico “la demanda se está desplazando hacia los productos congelados al ofrecer mejor precio y una gran flexibilidad”, indicó

Galloway. En el gráfico 1 se muestra la diferencia de precios entre fresco y congelado.

### Perspectivas de futuro

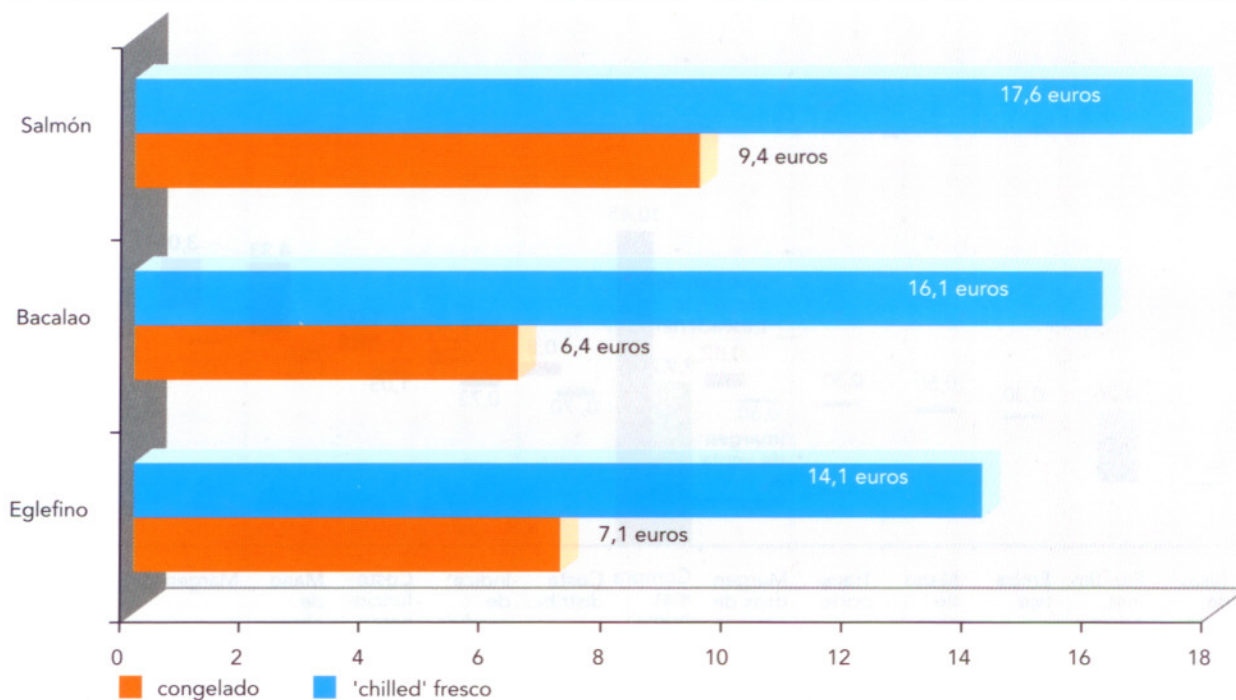
El precio “seguirá siendo el elemento más importante” para el consumidor en el mercado británico en el que según Galloway, “especies nuevas y más baratas jugarán un rol cada vez más importante en la industria de productos del mar”.



### Su currículum

Karen Galloway, especialista en marketing del sector alimentario, es la responsable del dpto. de Planificación de Mercados del organismo Seafish en el Reino Unido.

GRÁFICO 1  
PRECIOS PESCADO FRESCO/CONGELADO REINO UNIDO 2008



Fuente: Seafish