

Dossier productos preparados congelados

Las ventas de platos preparados congelados siguen creciendo



Hoy por hoy, los alimentos preparados y congelados o los congelados simplemente son un método eficaz para preparar un menú cuando no se puede hacer la compra a diario.

La incorporación de la mujer al mercado laboral ha provocado que la industria alimentaria haya buscado para la familia métodos de conservación de los alimentos que garanticen una dieta adecuada. En parte, este cometido lo cumplen los alimentos congelados.

Los platos congelados preparados están siendo cada vez más utilizados en los hogares españoles, debido a la falta de tiempo por parte de los habitantes de la casa de poder preparar un plato casero. Así. Cada año el número de ventas de este tipo de productos aumenta, así en el primer semestre del año se han consumido por los hogares españoles 53.649.508 unidades, lo que supone más de 3.000.000 unidades respecto al mismo periodo de 2011.

Al igual que los platos preparados, también han aumentado sus ventas en este ejercicio la base de pizzas, la carne congelada, las croquetas y las empanadillas. No ha ocurrido lo mismo con el pan y la bollería congelada, así como las tartas saladas. Los primeros han descendido en 32.721.026 unidades, por una venta de 37.159.232 unidades en 2011. En lo que respecta a las tartas saladas, su volumen de venta también ha disminuido de un 1.636.529 unidades en 2011, a 1.579.128 en el presente ejercicio.

Volviendo a los platos congelados preparados, dentro de sus distintas modalidades lo que más se consumen son las bases para preparados de arroz y paellas. En 2012 las ventas se han disparado, así como su facturación, que ha sido de 47.621.912 euros, por los 43.221.344 euros del mismo periodo en 2011, lo que hace una diferencia de más de cuatro millones de euros. lo que indica el gran auge en el consumo por parte de los clientes de



este tipo de producto y la confianza que se deposita en él.

A la base de arroz le siguen en ventas, los salteados, las bases de verduras, las de pescado y marisco, comida mejicana, de carnes, comidas de otros países y cierra este peculiar ranking la base de legumbres.

En lo que respecta a donde se hicieron las compras de estos produc-

tos, los hipermercados entre 1000 y 2500 metros cuadrados se llevan la palma, facturando por ventas de este tipo de productos 116.281.896 euros, a ellos les siguen los supermercados de 400 a 1.000 metros cuadrados con 41.471.600 euros y por último los supermercados de 100 a 400 metros cuadrados con 17.686.878 euros.