

# Plataforma GILLS para la difusión de los beneficios del pescado

El objetivo de esta plataforma, creada en Melbourne en 2010, es divulgar artículos sobre investigaciones científicas relacionadas con las propiedades saludables de los productos del mar

La plataforma Global Initiative of Life & Leadership for Seafood (GILLS, que significa agallas en inglés) fue puesta en marcha en 2010 para dar continuidad al trabajo desarrollado en la Conferencia Internacional sobre Productos del Mar y Salud, celebrada en Melbourne ese mismo año, y en la que se expusieron diferentes estudios científicos relacionados con la salud y los productos del mar.

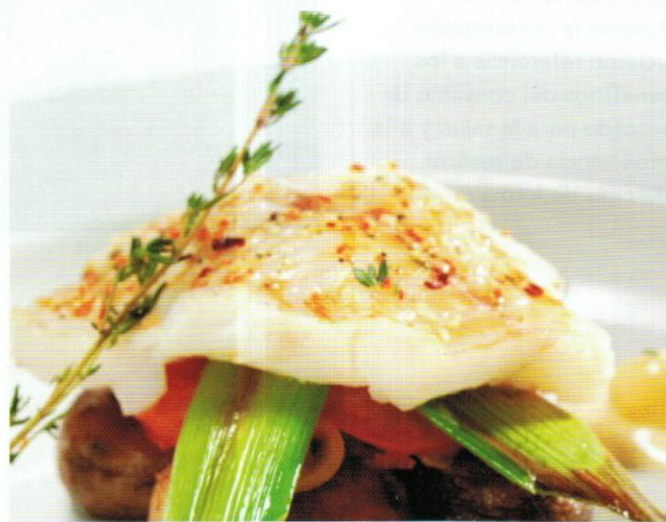
## Objetivos

En el marco de la conferencia surgió la idea de crear una página web ([www.gillseafood.com](http://www.gillseafood.com)) para divulgar artículos e información sobre estudios científicos relacionados con los beneficios del pescado para la salud, con el objetivo principal de transmitir esta información no sólo a la comunidad científica sino también al consumidor.

GILLS también está presente en las redes sociales.

## Crear una fundación

GILLS tiene previsto poner en marcha una fundación para apoyar y fomentar la divulgación de los beneficios del pescado para la salud, así como fomentar la



participación de estudiantes universitarios en esta fundación, desempeñando distintas tareas como la realización de estudios sobre la evolución del consumo de productos del mar.

La plataforma GILLS considera que potenciar la difusión de los beneficios del pescado entre la población es un factor clave y que para ello la Administración pública debe tener un papel más activo así como el propio sector, promocionando el consumo de sus productos.

## Omega 3

Además de la divulgación de los beneficios del pescado, GILLS también está

desarrollando, conjuntamente con la fundación británica Mother & Child Foundation y la ONG Aquiculture without Frontiers, otro proyecto para concienciar a las mujeres gestantes del beneficios del consumo del Omega 3 para el desarrollo neuronal del bebé.

Otro de los proyectos que han puesto en marcha es la elaboración de una guía nutricional sobre productos del mar para fomentar su consumo entre la población de India.

involucrada en el proyecto 'Omega 3 Wellness' para fomentar el consumo de este ácido graso presente en el pescado. Además, están

## MIEMBROS DE LA PLATAFORMA GILLS

- **Roy Palmer**, director de la compañía FishyBusiness (Australia)
- **Antonio Garza de Yta**. Dir. Divulgación del Dep. de Pesca de la Universidad de Auburn (EEUU)
- **Mudnakudu Nandeesh**. Decano del Fisheries College and Research Institute, Thoothukudi (India)
- **José Fernández Polanco**. Profesor de Marketing pesquero de la Universidad de Cantabria
- **Marco Saroglia**. Profesor de Ciencias Animales y Tecnología de la Universidad de Insubria (Italia)
- **Troy J Hahn**. Dir. del programa internacional Certification for Aquaculture Professionals



**Roy Palmer**, Presidente de la plataforma GILLS

## “El consumo de pescado puede contribuir a reducir el gasto sanitario”

### ¿Cuál es su visión sobre los beneficios del pescado para la salud?

Considero que cuanto mayor es el consumo de productos del mar, mejor es la salud de la persona, por lo que comer pescado puede contribuir a reducir el gasto sanitario de los países. La sociedad tiende a relacionar sus beneficios para la salud con el ácido graso Omega-3 pero los productos del mar tienen muchas más propiedades.

Lamentablemente, la mayor parte de los gobiernos no escuchan las recomendaciones de la FAO y la Organización Mundial de la Salud respecto a la prevención de enfermedades crónicas en la población adulta mediante el consumo de pescado.

Con una alimentación adecuada, se podría disminuir, por ejemplo, la mortalidad por enfermedades coronarias.

### ¿Qué rol deberían jugar las autoridades públicas en la promoción del consumo de productos del mar?

A pesar del llamamiento de la OMS y de la FAO a sus países miembros para que divulguen de manera más eficiente los efectos sobre la salud asociados al consumo de pescado, son muy pocos los gobiernos que han escuchado esta recomendación.



Existen algunos ejemplos como la "Semana del pescado" en Brasil, un evento organizado anualmente por la Asociación Brasileña de Supermercados y el Ministerio de Pesca y Acuicultura, con el que pretenden subrayar los beneficios del consumo de pescado para la salud.

Durante esa semana desarrollan una campaña de concienciación y ofrecen estos productos a precios rebajados.

Los resultados han sido excelentes. El consumo per cápita de productos del mar se ha incrementado de 5 kilos a 9 kg por persona.

### ¿Qué iniciativas pondrán en marcha en el futuro para seguir fomentando el consumo de pescado?

Queremos instaurar un día o semana a nivel mundial para celebrar los maravillosos productos del mar de los que disponemos y sus beneficios para nuestra salud.

Además, con el programa Omega-3 Wellness pretendemos demostrar a los consumidores cómo están acortando su vida mediante la ingesta de grandes cantidades de Omega-6 y pequeñas cantidades de Omega-3.

### ¿Cuál es el patrón de consumo de productos del mar en Australia?

El consumo en Australia se encuentra en torno a los 17-

18 kilos por persona. Paulatinamente se ha ido incrementando y, en mi opinión, este cambio en el patrón se debe principalmente a la influencia de la población inmigrante.

La alimentación se basa en las tradiciones. Si tu madre no suele comer pescado es poco probable que comas mucho pescado mientras eres un niño y en ese momento es cuando se está educando tu paladar. De modo que debemos concentrar nuestros esfuerzos promocionales en las mujeres jóvenes, que son las madres del futuro.

### ¿Cómo describiría el perfil del consumidor australiano?

Al consumidor australiano de productos del mar se le puede denominar "prudente" a la hora de consumir productos del mar. Normalmente tiene bastante desconocimiento en lo referente a la compra de productos del mar. Creo que será necesario poner en marcha programas de educación para paliar esta falta de conocimientos.

No obstante, creo que hoy en día el 90% de la población australiana consume pescado. ■